

# HUMANISMO DIGITAL

0 TECNOLOGÍA COMO HERRAMIENTA DE CAMBIO POSITIVO

- ETAPAS PROFESIONALES**
- 0 CONSULTOR PROFESIONAL
  - 0 DIRECTOR DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN
  - 0 DESARROLLAR TALENTO/PERSONAS
  - 0 CONSULTOR INDEPENDIENTE

## HISTORIA

REVOLUCIONES CON LA TECNOLOGÍA COMO PALANCA DE CAMBIO



EL MUNDO ES CADA VEZ MÁS DIGITAL

LAS ORGANIZACIONES SE TORNAV CADA VEZ MÁS DIGITALES.

LA TECNOLOGÍA INVITA A EDUCACIONAR

¿ESTAMOS EDUCACIONANDO COMO SERES HUMANOS AL RITMO QUE REQUIERE EL ENTORNO?

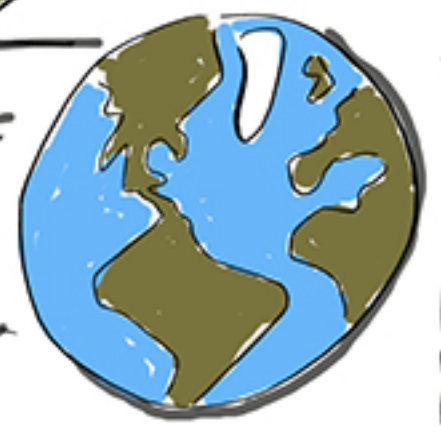
## HUMANISMO RENACENTISTA

CAPACIDAD DEL SER HUMANO DE CONOCER EL MUNDO A TRAVÉS DE LA RAZÓN



GUTENBERG

DIFFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO  
REVOLUCIÓN DE LAS IDEAS



## FUTURO



- 0 ROBOTS - AUTOMATIZACIÓN
- 0 VENDER NUESTRO TIEMPO, TALENTO A COMERCER SUPRESA EN EL MUNDO
- 0 IA - EDUCADA - INVASIVA ESTUDIOS

0 2015 OXFORD: 48% DE LOS EMPLEOS DESAPARECERÁN PARA 2055

0 2020 MCKINSEY: 50% DESAPARECERÁN PARA EL 2030

0 MOSTO 2020 FEB: 50% DESAPARECERÁN PARA EL 2025

¿CÓMO QUEDAN 4 AÑOS?



¡ REPORTE ESCRITO TORCERAMENTE POR UN ROBOT!



0 LOS ROBOTS HACEN UN MEJOR TRABAJO

LOS ROBOTS VIEREN EN SON DE PRZ

LEONARDO DA VINCI ¿GENIO?

• PRIMER INFLUENCER

= GRANDES HABILIDADES SOFT =

0 FRACASO COMO FUENTE DE APRENDIZAJE

TODOS TENEMOS GRAN CAPACIDAD DE APRENDIZAJE

## REFLEXIONES

- 0 TRAS LA PRUEBA DEL COVID EL MUNDO SE ACELERO
- 0 TALENTO HACIA LO DIVERSO UTILIZANDO LA TECNOLOGÍA.
- 0 MOMENTO DE RESPONSABILIDAD

## ¿LOS TRABAJOS DEL FUTURO?



## 0 TRANSFORMACIÓN DE TAREAS

- 0 PROFESIONES NUEVAS
- 0 OPORTUNIDADES HUMANAS Y NO HUMANAS.



JOHN CLOTET

1989

TIM BERNERS-LEE

TRANSFERENCIA DE HIPERTEXTO

- 0 NUEVOS PROTOCOLOS
- 0 WEB BROWSER

NECESAR EL CONOCIMIENTO A LA MAYOR CAPTIDAD DE PERSONAS

REVOLUCIÓN DEL ENTORNO

¿SOMOS CONSCIENTES DEL CONSUMO DIGITAL?

- OPORTUNIDAD
- CONCIENCIA DIGITAL
- VALOR DEL TIEMPO

• REBENOS MATURAR EN SU USO



## ¿CÓMO QUEREMOS QUE SEAN NUESTROS TRABAJOS?

- 0 ANIMALES TECNOLÓGICOS SEGUROS Y TRANSFORMADORES
- 0 TRABAJOS MÁS HUMANOS, VOCACIONALES, CREATIVOS, DIVERSOS Y ATRACTIVOS

HABER AUTONOMÍA, ORIENTADOS A OBJETIVOS REMOTOS Y FLEXIBLES. MÁS ÉTICOS.

RH TIENE UN ROL PRIMORDIAL

CAMBIO Y TRANSFORMACIÓN

0 CAMBIO CON SENTIDO

0 RPA ROBOT PROCESS AUTOMATIZATION



## ACTITUD

RECONOCER E INVERTIR EN LO QUE SOMOS BUENOS

EXTRAER VALOR EFICIENTEMENTE

- 0 SIN DATOS, SOLO ERES UNA PERSONA CON UNA OPINIÓN  
WILL EDWARDS DEMING
- 0 SIN BUENAS PREGUNTAS, SOLO ERES UNA PERSONA CON DATOS  
JOHN CLOTET

¿CÓMO QUEDA TIEMPO PARA EL CAMBIO POSITIVO?

¿QUÉ NOS LLEVAMOS PARA EL FUTURO?



## ¿QUÉ TIENE QUE HACER RH?

- 1) ANTICIPAR EL FUTURO
- 2) DETECTAR NECESIDADES
- 3) AYUDAR A INCREMENTAR DESEMPEÑOS
- 4) CUIDAR PERSONAS
- 5) SER HUMILDES
- 6) MÁS PREGUNTAS MENOS RESPUESTAS
- 7) DAR EJEMPLO

ELABORÓ EDUARDO VALERO Calothior@gmail.com

## HABILIDADES DE FUTURO

¿QUÉ TIPO DE HABILIDADES SERÁN NECESARIAS?



### (1) CREATIVIDAD

- 0 NUEVOS PROBLEMAS
- 0 ESPONTANIDAD
- 0 ALEATORIEDAD

TODOS SOMOS CREATIVOS

### (2) PENSAMIENTO CRÍTICO

- 0 CONSCIENCIA PARA CUESTIONARNOS
- 0 IDENTIFICAR ARGUMENTOS
- 0 EVALUAR INFORMACIÓN



### (3) SOLUCIÓN DE PROBLEMAS COMPLEJOS

- 0 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA
- 0 ELABORAR UN PLAN
- 0 EJECUTAR EL PLAN
- 0 REVISAR RESULTADOS



### (4) APRENDIZAJE CONTINUO

- 0 MÁS SOMOS LO QUE APRENDIMOS HACE AÑOS
- 0 TODO PROFESIONAL DE RECICLA
- 0 APRENDER - DESAPRENDER - APRENDER



### (5) LIDERAZGO E INFLUENCIA

- 0 LOGROS COLECTIVOS
- 0 TODOS SOMOS LIDERES
- 0 ES PROPIO DE PERSONAS



RECORDARSE DE EMPATÍA Y CONECTAR CON LOS DEMÁS.  
SON LAS PERSONAS QUE NOS INSPIRAN

### (6) SOLA DE INTELIGENCIAS

- 0 SOMOS FUERTES PARA RESOLVER PROBLEMAS COLECTIVOS
- 0 UTILIZAR TECNOLOGÍA
- 0 VISIÓN DE LARGO PLAZO Y SISTÉMICO



### (7) INVERTIR EN COMPETENCIAS HUMANAS Y NO DIGITALES

- 0 TALENTO/PERSONAS
- 0 EMPATÍA
- 0 INTUICIÓN
- 0 CURIOSIDAD



PARA APORTAR MÁS VALOR

- 0 ORGANIZACIONES HUMANAS Y DIGITALES
- 0 SITIOS EN LOS QUE VA GA LA PENA ESTAR
- 0 PERSONAS FELICES SON MÁS PRODUCTIVAS
- 0 CLIENTES PREFEREN A LAS PERSONAS
- 0 ¿QUÉ NECESIDADES TIENEN TUS CLIENTES EMPLEADOS Y SOCIOS?

